



"AMBITION" È IL CONCEPT CREATIVO DI CARTARIA ITALIANA PER PACKAGING PREMIÈRE 2025

Uno stand dal design immersivo e un packaging in edizione limitata ispirati alle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026. È così che Cartaria Italiana si presenta al pubblico dell'edizione 2025 di Packaging Première & PCD Milan, declinando in diverse espressioni creative il concetto di ambizione, una qualità che accomuna Cartaria Italiana e Milano, riflettendosi nella filosofia dell'azienda e nell'identità della città, sempre proiettate verso il futuro.

"Ambition" è la parola chiave che si ispira anche ai valori delle prossime Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026, evento che esprime la stessa determinazione e voglia di eccellere.

La creatività nasce dalla collaborazione con l'artista Jessica Luce Puleo, in arte D.Star, e l'agenzia di branding e

advertising Lateral Creative Hub, che danno vita a uno stand che si sviluppa in due parti che rappresentano le due anime del brand Cartaria Italiana: quella POP rivolta alla progettazione e personalizzazione di packaging e prodotti monouso per l'Ho.Re.Ca., e quella LUXURY, che realizza prodotti esclusivi nobilitati con materiali e tecniche speciali. Nel lato POP dello stand la parola "Ambition" è scritta con linee decise e moderne di color fucsia, in quello LUXURY si presenta con un font più morbido ed elegante, nel blu istituzionale del brand. Il tutto è arricchito dalla Doodle Art che decora le pareti con il chiaro richiamo a Milano-Cortina 2026 e fa da sfondo all'esposizione dei migliori progetti di packaging personalizzati realizzati dall'azienda. La

creatività si estende al packaging in edizione limitata che verrà omaggiato ai visitatori dello stand. Con questa partecipazione Cartaria Italiana conferma l'interesse sempre vivo verso i nuovi trend del settore, che si traduce nella volontà di portare innovazione. Afferma inoltre il proprio DNA che si distingue per l'attenzione al dettaglio, la sostenibilità e la capacità di catturare l'essenza comunicativa di ogni brand.

POP e LUXURY

Le due anime di Cartaria Italiana

Nata 1972 a Milano, Cartaria Italiana ha accompagnato per oltre cinquant'anni l'evoluzione del settore Ho.Re.Ca. come realtà specializzata nella progettazione e personalizzazione di packaging e altri prodotti realizzati principalmente

in carta e sempre pensati su misura per ogni brand. Grazie alla sua attitudine all'innovazione, ha aperto un nuovo capitolo della sua storia guardando oltre il food e oggi si distingue per le sue due anime complementari: POP e LUXURY.

L'offerta POP è dedicata alla progettazione e personalizzazione di packaging e prodotti monouso per il settore Ho.Re.Ca.: l'azienda collabora con i clienti per comprendere l'identità del loro brand, sviluppando strategie e progetti per realizzare food packaging capaci di coinvolgere il target e trasmettere la mission aziendale. I prodotti più richiesti includono scatole pizza, hamburger box, sushi box, scatole pasticceria, shopper, carte alimentari, tutti perso-



Il packaging d'artista firmato D.Star e Lateral

Un gift che aspira a diventare uno stiloso portamatite e che i visitatori potranno personalizzare per mano dell'artista D.Star, che sarà presente proprio durante la manifestazione negli orari che saranno comunicati sulla pagina Instagram @cartaria_italiana. «Abbiamo scelto di realizzare questo gift utilizzando un cartoncino abbastanza pesante in modo da trasformarlo da packaging monouso in un portamatite durevole, rimanendo fedeli al valore della sostenibilità che guida sempre le nostre azioni», afferma Claudia Lofoco, project manager di Cartaria Italiana. La grafica riprende il concetto delle due anime POP e LUXURY di Cartaria Italiana, con l'utilizzo di due tipi di stampa e nobilitazioni diverse: una serigrafia fucsia tono-su-tono per il lato POP e una stampa a caldo argento lucido sul lato LUXURY.

D.Star apporta un tocco artistico e al tempo stesso comunicativo, grazie alla sua esperienza nel mondo dell'arte urbana, del lettering e dell'advertising: «Fin da bambina ho espresso la mia creatività attraverso il lettering, un'abilità che ho poi trasformato in carriera, diventando Lettering Artist e Senior Art Director in Lateral». Questa iniziativa da un lato valorizza il ruolo dell'arte e della personalizzazione nel packaging, l'importanza delle edizioni limitate come strumento per celebrare un evento, un lancio, un'occasione che deve lasciare un ricordo indelebile e dall'altro crea un legame diretto e autentico tra il brand e il pubblico.



nalizzabili. Ogni dettaglio è curato per creare un'esperienza di consumo unica e memorabile.

L'offerta LUXURY si concentra sulla realizzazione di prodotti personalizzati nobilitati con materiali e tecniche speciali. Cartaria Italiana seleziona una vasta gamma di rivestimenti, tra cui carte, tele e tessuti con effetti e colori inediti, per creare packaging eleganti e ricercati. Le tecniche di nobilitazione includono la stampa a caldo, la goffatura e la serigrafia spessorata, che conferiscono al prodotto un aspetto distintivo e di alta qualità. Quest'offerta incontra le richieste anche al di fuori del settore dell'ospitalità, rivolgendosi al mondo della moda, del design e dell'alto di gamma.

Attraverso le sue anime POP e LUXURY, Cartaria Italiana

dimostra la sua versatilità e impegno nel fornire packaging personalizzati che uniscono funzionalità, estetica e sostenibilità, rispondendo alle diverse esigenze dei clienti e contribuendo a valorizzare l'immagine del brand.

CARTARIA ITALIANA

13-15 maggio

Packaging Première

Stand A77

Allianz MiCo, Milano